

THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

1. Thông tin chung:

- Tên đề tài: Pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động phẫu thuật thẩm mỹ ở Việt Nam
- Mã số: MHN2024-02.17
- Chủ nhiệm đề tài: Ths. Đinh Thị Hồng Trang
- Thời gian thực hiện: 02/2024-12/2025

2. Mục tiêu: Mục tiêu đề tài là làm rõ cơ sở lý luận, thực trạng về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động phẫu thuật thẩm mỹ ở Việt Nam, đề xuất giải pháp hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ.

3. Tính mới và sáng tạo:

Trên cơ sở kế thừa những thành tựu về lý luận và thực tiễn của các công trình khoa học về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, việc nghiên cứu đề tài có những đóng góp về mặt lý luận và thực tiễn như sau:

a. *Về lý luận:* Tổng hợp, làm rõ cơ sở lý luận của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ; đồng thời tham chiếu, phân tích kinh nghiệm pháp luật của Liên minh Châu Âu, Hàn Quốc, Australia nhằm rút ra bài học kinh nghiệm giúp đề xuất hoàn thiện pháp luật Việt Nam.

b. *Về thực tiễn:* Khái quát và đánh giá toàn diện hệ thống pháp luật Việt Nam về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ. Tổng hợp các dữ liệu thực tiễn kết hợp thực hiện điều tra xã hội học để khái quát thực tiễn thực hiện pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ ở Việt Nam. Đề xuất các kiến nghị hoàn thiện pháp luật và giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật có giá trị tham khảo.

4. Kết quả nghiên cứu:

Sau đây là các kết quả nghiên cứu chính của đề tài:

- Đề tài đã xây dựng khung lý luận gồm: khái niệm phẫu thuật thẩm mỹ dưới góc độ y khoa và pháp lý; đặc điểm của người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ; phân tích sự cần thiết phải bảo vệ quyền lợi của nhóm chủ thể này; đồng thời đưa ra khái

niệm, đặc điểm, cấu trúc pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ.

- Nghiên cứu pháp luật của Liên minh châu Âu, Hàn Quốc và Australia, chỉ ra các quy định tiến bộ về điều kiện hành nghề, cơ chế tư vấn tiền phẫu, kiểm soát quảng cáo y tế, tiêu chuẩn kỹ thuật và trách nhiệm của cơ sở thẩm mỹ; từ đó rút ra các bài học tham chiếu phù hợp cho Việt Nam

- Tổng hợp, hệ thống các quy định pháp luật điều chỉnh lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ. Đồng thời phân tích chỉ ra một số quy định còn chưa hoàn thiện, đề xuất kiến nghị hoàn thiện pháp luật.

- Chỉ ra các vi phạm phổ biến trong hoạt động phẫu thuật thẩm mỹ, ảnh hưởng tới quyền, lợi ích chính đáng của người tiêu dùng. Từ đó, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật ở Việt Nam

5. Sản phẩm:

STT	Sản phẩm	Số lượng theo thuyết minh	Số lượng thực tế	Ghi chú
I	Sản phẩm khoa học	01	01	
1.1	Bộ giải pháp “Nâng cao hiệu quả thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động phẫu thuật thẩm mỹ ở Việt Nam”			
II	Sản phẩm công bố	03	03	
2.1	Đinh Thị Hồng Trang. 2024. Bàn về khái niệm “người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ” và sự cần thiết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ. Tạp chí Giáo dục và Xã hội, Số 176(237), tháng 11/2025 (Kỳ 2). 223-227.			
2.2	Đinh Thị Hồng Trang. 2024. Một số vấn đề về thực trạng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ ở Việt Nam hiện nay. Tạp chí Giáo dục và Xã hội, Số đặc biệt tháng 11/2025. 250-254.			
2.3	Đinh Thị Hồng Trang. Pháp luật bảo vệ			

STT	Sản phẩm	Số lượng theo thuyết minh	Số lượng thực tế	Ghi chú
	quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ của một số quốc gia trên thế giới và bài học kinh nghiệm cho Việt Nam. Tạp chí Giáo dục và Xã hội, Xác nhận đăng bài tháng 01/2026.			
III	Sản phẩm đào tạo	01	01	
3.1	Đỗ Ngọc Nhi, Đinh Ngọc Hà, Đoàn Thị Khánh Linh. 2024. Pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực phẫu thuật thẩm mỹ. Đề tài NCKH sinh viên Trường Đại học Mở Hà Nội, năm học 2023-2024.			Đạt giải Ba cấp Trường

6. Phương thức chuyển giao, địa chỉ ứng dụng, tác động và lợi ích mang lại của kết quả nghiên cứu:

6.1. Phương thức chuyển giao

Các kết quả nghiên cứu là sản phẩm của đề tài được bàn giao cho Trường và thuộc quyền sở hữu của Trường Đại học Mở Hà Nội. Nhà trường tổ chức chuyển giao sản phẩm nghiên cứu theo quy định hiện hành

6.2. Địa chỉ ứng dụng: Trường Đại học Mở Hà Nội

Ngày 10 tháng 12 năm 2025

Lãnh đạo đơn vị

(ký, họ và tên)



TS. Hồ Ngọc Hiền

Chủ nhiệm đề tài



Ths. Đinh Thị Hồng Trang