

THÔNG TIN KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

1. Thông tin chung:

- Tên đề tài: Pháp luật quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử - Thực tiễn tại Thành phố Hà Nội.
- Mã số: MHN2025-02.59
- Chủ nhiệm đề tài: ThS. Lương Thị Linh Chi
- Thời gian thực hiện: Tháng 3/2025 – Tháng 12/2025

2. Mục tiêu:

Mục tiêu chung của đề tài: Phân tích làm rõ thực trạng pháp luật về quản lý thuế giá trị gia tăng đối với thương mại điện tử và đề xuất giải pháp hoàn thiện pháp luật.

Mục tiêu cụ thể của đề tài

- Nghiên cứu làm rõ các vấn đề lý luận và pháp luật về quản lý thuế GTGT đối với hoạt động TMĐT.
- Tìm hiểu kinh nghiệm của một số quốc gia về pháp luật quản lý thuế thuế GTGT đối với hoạt động TMĐT.
- Phân tích thực trạng pháp luật quản lý thuế GTGT đối với hoạt động TMĐT và thực tiễn áp dụng pháp luật tại thành phố Hà Nội. Trên cơ sở đó đánh giá hiệu quả pháp luật quản lý thuế GTGT đối với hoạt động TMĐT và chỉ ra nguyên nhân của những hạn chế đó.
- Đề xuất các giải pháp hoàn thiện pháp luật quản lý thuế GTGT đối với hoạt động TMĐT và giải pháp nhằm áp dụng hiệu quả pháp luật quản lý thuế GTGT đối với hoạt động TMĐT tại Thành phố Hà Nội.

3. Tính mới và sáng tạo:

Trên cơ sở kế thừa những thành tựu về lý luận và thực tiễn của các công trình khoa học về Pháp luật quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử, việc nghiên cứu đề tài có những đóng góp về mặt lý luận và thực tiễn như sau:

a. Về lý luận: Đề tài là công trình nghiên cứu chuyên sâu, có hệ thống về lý luận pháp luật quản lý thuế giá trị gia tăng trong hoạt động thương mại điện tử. Thông qua việc làm rõ các nguyên tắc đánh thuế hiện đại, trách nhiệm liên đới của nền tảng trung gian và cơ chế giám sát tuân thủ, đề tài góp phần bổ sung, phát triển lý luận pháp luật thuế trong bối cảnh kinh tế số nói chung và thuế giá trị gia tăng trong hoạt động thương mại điện tử nói riêng. Kết quả nghiên cứu cung cấp luận cứ khoa học cho việc hoàn thiện khung pháp luật đồng bộ, phù hợp với các chuẩn mực quốc tế và Chiến lược chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030 về các quy định quản lý thuế.

b. Về thực tiễn: Kết quả nghiên cứu mang lại giá trị ứng dụng trực tiếp cho cơ quan lập pháp, cơ quan quản lý thuế (Cục Thuế, Chi cục Thuế Khu vực 1 - Thành phố Hà Nội), các sàn thương mại điện tử, tổ chức thanh toán và người nộp thuế nắm bắt và hiểu cụ thể được các quy định về quyền, trách nhiệm của các bên đối với việc thu – nộp thuế giá trị gia tăng trong hoạt động thương mại điện tử. Các giải pháp và kiến nghị cụ thể sẽ góp phần chống thất thu ngân sách nhà nước, tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, giảm gánh nặng tuân thủ và thúc đẩy sự phát triển lành mạnh của thương mại điện tử tại Việt Nam. Đồng thời nghiên cứu này cũng là tài liệu giúp cho sinh viên, người học có thể tham khảo trong học tập và nghiên cứu.

4. Kết quả nghiên cứu:

Sau đây là các kết quả nghiên cứu chính của đề tài:

Nội dung 1 (ND1): Khái quát pháp luật quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử

- Làm rõ các vấn đề lý luận về quản lý thuế giá trị gia tăng, nội hàm hoạt động thương mại điện tử;
- Nội dung pháp luật về quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử;
- Kinh nghiệm pháp luật của một số quốc gia về quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử.

Nội dung 2 (ND 2): Thực trạng pháp luật và thực tiễn tại Thành phố Hà Nội về quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử

- Các yếu tố ảnh hưởng đến pháp luật quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử và thực tiễn tại Thành phố Hà Nội;
- Khung khổ pháp lý về quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử;
- Thực tiễn pháp luật về quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử và đánh giá khảo sát mức độ tuân thủ thực hiện thuế giá trị gia tăng đối với nhóm chủ thể kinh doanh thương mại điện tử và phỏng vấn chuyên sâu đối với cán bộ/cơ quan thuế trong quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử tại Thành phố Hà Nội;
- Thách thức đặt ra trong pháp luật về quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử và thực tiễn tại Thành phố Hà Nội.

Nội dung 3 (ND3): Đề xuất giải pháp hoàn thiện pháp luật quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử - và thực thi pháp luật hiệu quả tại Thành phố Hà Nội

- Định hướng hoàn thiện pháp luật về quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử;

- Đề xuất hoàn thiện pháp luật quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử;

- Đề xuất giải pháp thực thi hiệu quả pháp luật quản lý thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử tại Thành phố Hà Nội

5. Sản phẩm:

STT	Sản phẩm	Số lượng theo thuyết minh	Số lượng thực tế	Ghi chú
I	Sản phẩm khoa học			
<i>1.1</i>	<i>Bài báo</i>			
<i>1.2</i>	<i>Bài báo trong nước được tính điểm của HDGSNN</i>	03	03	
	Lương Thị Linh Chi. “Một số điểm mới về chính sách thuế trong hoạt động thương mại điện tử tại Việt Nam” Tạp chí Luật sư Việt Nam số 9/2025			
	Lương Thị Linh Chi “Thực trạng quản lý thông tin người nộp thuế giá trị gia tăng đối với hoạt động thương mại điện tử - Những vấn đề pháp lý tại Việt Nam”. Tạp chí Giáo dục tháng 11/2025			
	Lương Thị Linh Chi “Điểm mới của quy định pháp luật nhằm chống thất thu thuế giá trị gia tăng trong hoạt động thương mại điện tử tại Việt Nam”. Tạp chí Kinh tế - Tài chính (Kỳ 1 Tháng 10/2025)			
II	Sản phẩm đào tạo	01	02	
<i>2.1</i>	“Pháp luật về thuế giá trị gia tăng đối với thương mại điện tử nhằm thúc đẩy tiêu dùng bền vững và phát triển kinh tế xanh ở Việt Nam” Nhóm SV: Nguyễn Đặng Quang Huy, Nguyễn Lan Hương, Nguyễn Thành Luân			
<i>2.2</i>	Hướng dẫn sinh viên viết khóa luận tốt nghiệp đã bảo vệ “ <i>Pháp luật về thuế đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện</i>			

STT	Sản phẩm	Số lượng theo thuyết minh	Số lượng thực tế	Ghi chú
	<i>từ xuyên biên giới của các nhà cung cấp nước ngoài tại Việt Nam”</i>			
III	Sản phẩm ứng dụng và các sản phẩm khác			

6. Phương thức chuyển giao, địa chỉ ứng dụng, tác động và lợi ích mang lại của kết quả nghiên cứu:

6.1. Phương thức chuyển giao:

Các kết quả nghiên cứu là sản phẩm của đề tài được bàn giao cho Trường và thuộc quyền sở hữu của Trường Đại học Mở Hà Nội. Nhà trường tổ chức chuyển giao sản phẩm nghiên cứu theo quy định hiện hành.

6.2. Địa chỉ ứng dụng:

- Kết quả nghiên cứu của đề tài được ứng dụng tại Trường Đại học Mở Hà Nội làm tài liệu tham khảo cho việc cải tiến các chương trình đào tạo nhằm nâng cao chất lượng đào tạo của nhà trường.

- Kết quả nghiên cứu của đề tài được ứng dụng làm tài liệu tham khảo cho cơ quan nhà nước quản lý về thuế, cơ quan thu thuế và các chủ thể kinh doanh thương mại điện tử.

Lãnh đạo đơn vị
(ký, họ và tên)

TS. Hồ Ngọc Hiền

Ngày 30 tháng 12 năm 2025

Chủ nhiệm đề tài



Lương Thị Linh Chi