

BẢN THÔNG TIN TÓM TẮT ĐỀ ÁN THẠC SĨ

Tác giả: **LÊ HỒNG QUYÊN**

Chuyên ngành đào tạo: Luật Kinh tế

Năm tốt nghiệp: 2022 - 2025

Tên đề tài: **“Pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động quảng cáo thương mại và thực tiễn thực hiện ở Việt Nam”**

Tóm tắt: Đề án tập trung phân tích vấn đề bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trước các hoạt động quảng cáo thương mại thiếu trung thực, đặc biệt trong bối cảnh bùng nổ công nghệ số và kinh tế thị trường. Đề án hệ thống hóa và phân tích chuyên sâu các quy định pháp luật hiện hành của Việt Nam, đồng thời đánh giá thực trạng áp dụng, chỉ ra những bất cập, hạn chế và nguyên nhân.

Với việc sử dụng các phương pháp nghiên cứu như tiếp cận lịch sử, so sánh, hệ thống, logic, phân tích, tổng hợp và khảo sát thực tiễn, đề án được cấu trúc thành ba chương chính: cơ sở lý luận và pháp lý, thực trạng pháp luật và thực tiễn thực hiện, và phương hướng, giải pháp hoàn thiện pháp luật.

Kết quả nghiên cứu cho thấy, mặc dù hệ thống pháp luật Việt Nam đã có những cập nhật đáng kể (như Luật BVQLNTD năm 2023), nhưng vẫn còn phân tán và gặp nhiều thách thức trong thực tiễn, đặc biệt với các hình thức quảng cáo trên nền tảng số và xuyên biên giới. Từ đó, đề án đề xuất các giải pháp hoàn thiện pháp luật và nâng cao hiệu quả thực thi, bao gồm việc sửa đổi quy định, tăng cường phối hợp liên ngành, và đẩy mạnh ứng dụng công nghệ để tạo ra một môi trường quảng cáo minh bạch, lành mạnh, bảo vệ tối đa quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

Từ khóa: Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, người tiêu dùng, quảng cáo thương mại, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, thực tiễn, luật kinh tế.

Abstract: The project focuses on analyzing the issue of protecting consumer rights against dishonest commercial advertising, especially in the context of the digital technology boom and market economy. The project systematizes and deeply analyzes

Vietnam's current legal regulations, while also evaluating the reality of their application, pointing out shortcomings, limitations, and their causes.

Using research methods such as historical and comparative approaches, a systemic and logical approach, analysis, synthesis, and practical surveys, the project is structured into three main chapters: theoretical and legal basis, the current state of the law and its implementation, and directions and solutions for legal improvement.

The research findings indicate that although Vietnam's legal system has made significant updates (such as the 2023 Law on Consumer Protection), it remains fragmented and faces many practical challenges, particularly with advertising on digital and cross-border platforms. Based on this, the project proposes solutions to improve the law and its enforcement, including amending regulations, strengthening inter-agency coordination, and promoting the application of technology to create a transparent and healthy advertising environment that maximally protects the legitimate rights of consumers.

Key words: *Consumer protection, Consumer, Commercial advertising, Law on consumer protection, Reality/Implementation, Economic Law*

Tác giả Đề án

Lê Hồng Quyền